

VOCES DESDE... **...VENEZUELA**

Nombre: Carlos Franceschi
Posición: Jefe de operaciones en America Orgánica
País: Venezuela

Mencione tres adjetivos que caracterizan el comercio de la quinua para usted
Inestable, frágil y descarriado

¿Cuál es el mayor reto al trabajar con quinua?

Producción. Es decir, temas relacionados con la entrega, precios altos y residuos de pesticidas.

¿Cuál puede ser la razón de ello?

La excesiva demanda del mercado. Los productores en Sudamérica no pueden seguir el ritmo marcado por la demanda que viene de la comunidad comerciante internacional.

¿Se le ocurre alguna solución?

Apoyar a organizaciones de pequeños productores

¿Cuál ha sido su mayor historia de éxito con la quinua?

Su promoción como producto (para consumo diario) en el mercado (internacional).

¿Y en el futuro? ¿Continuará el éxito?

SÍ



Carlos Franceschi

El joven y entusiasta emprendedor de America Organica (<http://americaorganica.com/index.html>) trabaja con el objetivo de transformar nuestra sociedad en una que sea mejor y más sana promoviendo el comercio justo y sostenible de productos sudamericanos. El Sr. Franceschi participó en el Evento Internacional de Quinua en marzo de 2013 en La Paz.