**LA QUINUA BOLIVIANA: ¿UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA?**

BAUDOIN FARAH A., AVITABILE E., Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras AVSF- Bolivia, Universidad de Roma Tres, La Paz, Bolivia, [andrea.baudoin@gmail.com](mailto:andrea.baudoin@gmail.com), [enricoavitabile74@gmail.com](mailto:enricoavitabile74@gmail.com).

Desde hace unos veinte años, el cultivo de quinua en Bolivia conoce un crecimiento acelerado gracias a una demanda internacional creciente y precios altamente remuneradores. Esta situación favorable ha traído una serie de impactos positivos como el aumento de los ingresos de las familias productoras, el retorno de migrantes al campo, la generación de divisas para el Estado, etc. Sin embargo, también se ha visto acompañada de severas degradaciones ambientales y de cambios tanto socio-económicos como de funcionamiento de los sistemas de producción. Este estudio tiene por objetivo el análisis de la producción de quinua en Bolivia bajo el enfoque de seguridad y soberanía alimentaria. La orientación casi exclusivamente exportadora del sector, está convirtiendo un producto estratégico en un “commodity” altamente dependiente del mercado internacional. La quinua ha sido múltiples veces denominada producto estratégico para luchar contra el hambre y la desnutrición y para ayudar al país a alcanzar tanto seguridad como soberanía alimentaria. Cabe preguntarse si se está caminando en esa dirección. Por otro lado, la situación de casi monopolio de la oferta por parte de las familias campesinas de los países andinos ha garantizado hasta ahora un mercado seguro pero esta situación puede cambiar rápidamente. Es preciso entonces estudiar los posibles efectos de un cambio de contexto en ese sentido y preguntarse si la orientación que se le está dando al sector es la más adecuada. Para responder a estas preguntas se realizaron análisis estadísticos y bibliográficos además una serie de entrevistas a familias productoras para evaluar sus hábitos de consumo alimenticio. Los resultados muestran que si bien el consumo de quinua a nivel nacional se ha triplicado y el aumento del ingreso de las familias productoras les ha permitido diversificar su alimentación, las cifras de consumo de quinua per cápita siguen siendo bajas frente al aumento de la producción y a los desafíos de lucha contra la malnutrición en el país. El alto precio de la quinua es restrictivo para gran parte de las familias bolivianas (aunque no sea la única causa del bajo consumo) y su aprovechamiento como producto estratégico para luchar por la seguridad y la soberanía alimentaria es marginal. Por otro lado, la caída del precio internacional de la quinua es una amenaza latente para los productores ya que la producción está extendiéndose (y con buenos rendimientos) en diferentes partes del mundo. Dicha caída podría desestructurar seriamente el sector y afectar a las familias productoras que han realizado inversiones importantes en sus sistemas de producción especializados. Esto nos lleva a replantearnos la orientación casi exclusivamente exportadora del sector y a recomendar que se enfoquen esfuerzos y políticas públicas en la consolidación de un mercado interno estable y estructurado que permita alternativas de comercialización y producción integral que vayan en la dirección de la seguridad y la soberanía alimentaria.

Palabras clave: Quinua, Seguridad y Soberanía Alimentaria, Mercados, Precios, Bolivia